

<b>Project Pop-Up store, Gemeente Woerden</b>	
Beschrijving maatschappelijk probleem/opgave	Een mobiele unit (mogelijk trailer) die door Utrecht-West en andere gemeente in het Groene Hart reist om inwoners en bedrijfsleven te informeren en te betrekken bij het onderwerp bodemdaling en ruimtelijke adaptatie en informatie te verstrekken over het eigen handelingsperspectief..
Welke onderzoeksvraag wordt beantwoord?	Hoe kan een pop-up-store bijdragen aan meer betrokkenheid van bewoners en bedrijfsleven bij bodemdaling en ruimtelijke adaptatie?
Wat is de doelstelling van het project?	Kennisoverdracht en participatie bij de aanpak van bodemdaling en ruimtelijke adaptatie.
Beoogde resultaten / producten	Een mobiele unit / trailer die rondt rijdt om geïnteresseerden te informeren
Doelgroep	
Deelnemers	Programmabureau Utrecht West, Gemeente Woerden, Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden, AGW, andere deelnemende gemeente en Utrecht West. Niet een formele trekker aangewezen
Contactpersoon + contactgegevens	Welmoed Visser, gemeente Woerden: <a href="mailto:visser.w@woerden.nl">visser.w@woerden.nl</a>
Financiering Omvang <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 K</li> <li>• 100 – 250 k</li> <li>• 250 K</li> </ul> Realisatie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volledig</li> <li>• Deels</li> <li>• Niet</li> </ul>	Omvang <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 K</li> </ul> Realisatie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volledig</li> </ul>

<b>Status</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorbereiding</li> <li>• Startfase</li> <li>• Lopend</li> <li>• Afgerond</li> </ul>	<b>Status</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorbereiding</li> </ul>
Links (URL)	
Looptijd	Door te geven concept, totale duur onbekend (per locatie ca 2 weken)
Locatie	Woerden en regio

