

Markt- en ketenontwikkeling – deelproject IPV	
Beschrijving maatschappelijk probleem/opgave	<p>Veenbehoud betekent niet alleen dat het landschapsbeheer moet veranderen, maar ook dat voor de producten van dit veranderende landschapsbeheer een afzetmarkt aanwezig is. Om als producten de omschakeling naar natte landbouw te maken moet de markt en keten in kaart worden gebracht.</p> <p><i>Dit project is een deelproject van het Innovatieprogramma Veen (IPV). Het IPV is gestart om in een pilot te onderzoeken of vernatten van veen een oplossing biedt tegen de bodemdaling in veengebieden, het reduceren van broeikasgasemissie, verbeteren van de waterkwaliteit, verbeteren van de biodiversiteit en verbeteren van de inkomsten van de boer. Dit zou kunnen leiden tot het 'nieuwe multifunctionele boerenbedrijf', met zowel veeteelt met een veranderend peil als het telen van natte gewassen in de onderbemalingen van Laag Holland.</i></p>
Welke onderzoeksvraag wordt beantwoord?	<p>Wat is er nodig om een voldoende afzetmarkt te realiseren om ruimte te bieden aan producenten die de omschakeling naar natte landbouw willen maken?</p> <p>In het geval van veeteelt blijft de ketenvorming beperkt tot het telen van paludicultuurgewassen voor eigen gebruik. In geval van paludicultuur worden uit de marktverkenning afkomstige trends uit uitgangspunt genomen voor verdere ketenontwikkeling.</p>
Wat is de doelstelling van het project?	<p>In het project Markt- en Ketenontwikkeling wordt met het bedrijfsleven gezocht naar het realiseren van voldoende afzetmarkt om ruimte te bieden aan producenten die de omschakeling naar natte landbouw willen maken.</p>
Beoogde resultaten / producten	<ul style="list-style-type: none"> • Meer inzicht in de afzetmarkt/ levensvatbaarheid voor producten uit azolla, lisdodde en veenmos. • Meer inzicht bieden in de eisen die aan paludicultuurgewassen gesteld worden door afnemers. • Sterke betrokkenheid van representatieve bedrijven die de ketenvorming ontwikkelen. • Meer inzicht in kansrijke trends: eiwitvervangers (azolla), decoratiemateriaal en duurzame potgrond (veenmos), duurzame bouwmaterialen (lisdodde) en lokale veevoederproductie Gevalideerde product-markt combinaties dankzij de actieve betrokkenheid van ketenpartners in bijvoorbeeld het testen van alternatieve bronnen van eiwit in laboratoria dan wel bij boeren alsook het komen tot helderheid t.a.v. schaal, kwaliteit en de prijs. • Onderbouwde kostprijs berekeningen alsook een investeringsbegroting voor uitbreiding / professionalisering van de paludicultuur keten.
Doelgroep	<p>Initiatiefnemers: Provincie Noord-Holland, Water Land en Dijken, Landschap Noord-Holland, VIC</p>

Deelnemers	Lijst van bedrijven met concrete interesse: EcoScala, Feed Design Lab ForFarmers, Drosera start-up IntraTuin, De Eendracht Van Egmond Potgrond, Horticoop ABC Kroos, Pokon Naturado Dobbe Flowers, BesNederland Naporo, Bio-Kultura Jiffy Products BV Water, Land & Dijken, Landschap Noord-Holland, Provincie Noord-Holland, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, ANV, VIC
Contactpersoon + contactgegevens	Roel van Gerwen, r.vangerwen@natuurlijkezaken.nl
Financiering Omvang: <ul style="list-style-type: none"> • 100 K • 100 – 250 k • 250 K Realisatie: <ul style="list-style-type: none"> • Volledig • Deels • Niet 	Omvang <ul style="list-style-type: none"> • - 100 K Realisatie: <ul style="list-style-type: none"> • Deels
Status <ul style="list-style-type: none"> • Voorbereiding • Startfase • Lopend • Afgerond 	<ul style="list-style-type: none"> • Startfase <ul style="list-style-type: none"> • 2016 contacten onderhouden • 2017 marktconsultatie en vorming marktgroep en uitwerken intentieverklaringen • 2017/2018 productonderzoek bij bedrijven • 2 x per jaar werkbezoek op locatie • 2018 teeltbegeleiding • 2019 productverfijning • 2020 ketenvorming uitrollen marktketens
Links (URL)	
Looptijd	2016-2021
Locatie	

