

Deelproject IPV - communicatie	
Beschrijving maatschappelijk probleem/opgave	<p>Communicatie over het IPV is complex. Dit heeft te maken met de verschillende achterbannen van de initiatiefnemers. Het is nodig om een zorgvuldige communicatiestrategie op te zetten, waarin elke doelgroep in het juiste tempo de juiste boodschap doorkrijgt.</p> <p><i>Dit project is een deelproject van het Innovatieprogramma Veen (IPV). Het IPV is gestart om in een pilot te onderzoeken of vernatten van veen een oplossing biedt tegen de bodemdaling in veengebieden, het reduceren van broeikasgasemissie, verbeteren van de waterkwaliteit, verbeteren van de biodiversiteit en verbeteren van de inkomsten van de boer. Dit zou kunnen leiden tot het 'nieuwe multifunctionele boerenbedrijf', met zowel veeteelt met een veranderend peil als het telen van natte gewassen in de onderbemalingen van Laag Holland.</i></p>
Welke onderzoeksvraag wordt beantwoord?	
Wat is de doelstelling van het project?	<p>De projectleider Communicatie is lid van het IPV-team met als doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tijdig anticiperen op nieuwsfeiten, resultaten en mijlpalen van het IPV. • Coördineren van de informatievoorziening naar buiten.
Beoogde resultaten / producten	<ul style="list-style-type: none"> • Publiceren van de voortgang, mijlpalen en resultaten en effecten van communicatie (programma en onderzoeken) binnen de ter beschikking staande communicatiekanalen. • Jaarlijks geformuleerde communicatiestrategie toetsen en advies geven over eventuele bijsturing van onderdelen uit die strategie. Effecten communicatie meten en rapporteren. • Educatiemiddelen ontwikkelen voor de proeflocatie. • Excursies organiseren naar de onderzoekslocatie voor diverse partijen. • Gezamenlijke communicatie organiseren met de communicatiemedewerkers van de vier stakeholders, door gebruik te maken van elkaars communicatiekanalen, PR/media-relaties en communicatiemiddelen. • Actief persbeleid: communicatiemomenten creëren die direct anticiperen op actuele ontwikkelingen die een relatie hebben met elementen uit het programma. • Blijven monitoren van het afgestemde communicatiebeleid in vooral externe communicatie.
Doelgroep	

Deelnemers	Water, Land & Dijken, Landschap Noord-Holland, Provincie Noord-Holland, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, ANV, VIC
Contactpersoon + contactgegevens	Roel van Gerwen - r.vangerwen@natuurlijkezaken.nl
Financiering Omvang: <ul style="list-style-type: none"> • 100 K • 100 – 250 k • 250 K Realisatie: <ul style="list-style-type: none"> • Volledig • Deels • Niet 	Omvang <ul style="list-style-type: none"> • 100 – 250 k Realisatie <ul style="list-style-type: none"> • Deels <ul style="list-style-type: none"> • (informatiecentrum inrichten, documentaire)
Status <ul style="list-style-type: none"> • Voorbereiding • Startfase • Lopend • Afgerond 	<ul style="list-style-type: none"> • Startfase <ul style="list-style-type: none"> • De projectleider communicatie krijgt als opdracht het communicatieplan uit te werken, ondersteund door de communicatiegroep met het huidig communicatieplan als basis (november/ december 2016).
Links (URL)	
Looptijd	2016-2021
Locatie	

